



THE ROTARY CLUB OF NAGANO WEST

# 長野西ロータリークラブ



例会 毎週金曜日 12:30~13:30 ホテル国際 2 1  
 事務局 〒380-0838 長野市県町576 ☎026(235)2800 FAX 026(235)0016  
 e-mail:nwrc@sweet.ocn.ne.jp

会長/清水 光朗 幹事/小山 浩太郎 クラブ会報委員長/轟 修平  
 SAA/村田 弘志 副 SAA/西沢 徹

第1351回例会 2015年(平成27年) 8月21日(金)  
 第1352回例会 2015年(平成27年) 8月28日(金) 職場例会

世界へのプレゼントになろう  
 Be a Gift to the World

会長挨拶 清水光朗会長

皆様、こんにちは。本日は月初のセレモニーを始め、クラブ協議会報告、各委員会等の報告があり、手短にご挨拶させていただきます。私、日頃よりかっこみ飯の癖があり、家内より一生懸命作った料理を味わいもせずに3分で食べないと怒られておりますが、本日は役に立ちました。

さて、これまで私の愉しみの一つである旅の話をしていただきましたが、今回はもう一つの楽しみでもある読書についてお話しさせていただきます。私の父も本が好きで、家族と一緒に寝ていた部屋の壁一面に本棚が設えられていて、幼少時はその本の間で育ってきました。おかげで、子どもの時分より本になじんだ環境で生活してきたように想っています。

ただ、本の量は沢山読んできたという自負はありますが、沢山の本を読んだからといって勉強が出来るようにはならないということを実感いたしました。また、本からなかなか現実生活に役立つこともそれほど多くはなかったと思っています。せいぜい、家族でTVのクイズ番組を観ていて難しい漢字の読みの問題に正解することが出来、「お父さん、すごい!!」という眼で子ども達の視線をたまに感じるくらいが関の山かと思えます。けれども情緒というか、他人の気持ちとか空気に対して感応しやすくなったのではないかという想いはあります。皆さん、あるいはお子様、お孫様に少しでも多くの本を読んでいただいて、私の本業である印刷業界に多少の光明をもたらしていただければと思うこの頃です。

8月のお祝い事 おめでとうございます



- <結婚記念会員> 竹村利之さん
- <夫人誕生記念> 池田加代子さん 粕尾京子さん  
 北川原久美子さん 相馬明子さん 高井惇子さん  
 轟ゆり子さん 山口恒子さん
- <会員誕生記念>  
 中村千夏さん 小出昭雄さん 高橋英司さん

幹事報告 小山浩太郎幹事

- \* 第2回クラブ協議会報告。
- ・ 9/11伊東義次ガバナー補佐事前訪問例会。
- ・ 9/18望月宗敬ガバナー公式訪問例会。会場は、2階弥生の間に変更。ニコニコBOXにご協力下さい。クールビズ、お気軽な服装で。
- ・ 10/18(日)地区大会 於：松本市。
- ・ 10/24(土)森林(もり)例会。地区補助金の申請をしていますので県短ウィンドオーケストラの皆さん始め、ご家族の皆様も大勢参加いただきたくご予定にお入れください。  
 昼食：いいやま湯滝温泉。

9 / 4 本日のプログラム

会員卓話 相馬栄治郎さん

- ・10/25（日）秋の親睦ゴルフと松茸鍋懇親会。
- ・10月1日よりクラブメールアドレスを変更します。ご承知おきください。
- ・本日伊東義次ガバナー補佐と瀧澤 聡ガバナー補佐副幹事は、戸倉上山田 RC ヘガバナー補佐事前訪問例会に行かれています。
- ・月信ファイル届きました。
- ・9/19須坂五岳 RC 創立20周年式典。会長、幹事、伊東ガバナー補佐出席予定。

出席・ニコBOX報告 若麻績信昭例会運営委員長

8/21（会員53名）出席34名前々回修正出席率93.75%

**ゲスト** 島田 良さん（株りんごの木代表取締役

- ・綿貫隆夫さん☆ひ孫2人目が生まれました。人口をどんどん増やしています。
- ・清水光朗さん☆先日の納涼夜間例会楽しく参加させて頂きました。清水 満委員長、ありがとうございました。
- ・野村泰久さん☆納涼会のドタキャン料です。
- ・清水 満さん☆先日の納涼会には35名に出席頂きまして盛大にできました。ご協力ありがとうございました。10/25（日）には、秋の親睦ゴルフコンペと松茸鍋懇親会を予定しておりますので、大勢の皆様のご参加をお願いします。
- ・8/7納涼会お騒がせ料？として☆8,000円頂きました。

・合計 19,000円 ・スヌーピー 3,931円

・累計 148,891円

講師紹介 粕尾正康プログラム委員長

島田良さんには、西クラブの会員になっていたいただきたい見込みの方でして、皆様にご紹介したいと思います。リンゴの木のオーナーの2代目です。今日のお話は、ご自分の会社に置き換えていただいてブランドをどう作っていくかを、ご参考までに聞いて頂きたいと思います。お手元の資料は非常に参考になるケーススタディの資料です。是非ご活用いただきたいと思います。実は私も初級コースを受けて島田さんの生徒でもあります。

### 例会案内

9月11日 伊東ガバナー補佐事前訪問

## ゲスト卓話 島田 良さん

### 「中小企業のブランド戦略」



長野市、須坂市で美容室7店舗を経営している株式会社りんごの木島田です。美容室経営の傍ら、わかりにくい「ブランド戦略」を体系的、実務的に教える（財）ブランド・マネージャー認定協会でもトレーナーも務めています。

そもそも「中小企業にブランド戦略は必要なのか？」という疑問もあるかと思いますが。答えは「YES」です。何故なら、資源の少ない中小企業こそ、選択と集中を行なわねばならず、その柱になるのが「ブランド」という視点であるからです。「ブランド戦略」を考える際、重要なポイントが2つあります。

1つ目は、「ブランド戦略」は組織の全体的な活動であり、「経営理念」に基づくということです。「ブランド戦略」は、単にロゴやパッケージを感のいいものに変えたり、インパクトのある広告宣伝をすることではなく、社内外に向けて「ブランドの価値」を、一貫性をもって発信し、それによって「経営理念」を実現するためのものです。

2つ目は、「ブランドとは何か？」知識の共有です。「ブランド」とは、「消費者・顧客が、商品やサービスを識別するためのもの」、言い換えれば「違いが消費者・顧客に理解される」ということです。そして、「ブランディング」とは、消費者・顧客が持つ「ブランド・イメージ」と、企業が消費者・顧客にこう思ってほしいと考える「ブランド・アイデンティティー」を一致させる活動であり、そのために、ロゴやパッケージ、色から、広告宣伝や、実際の体験など通じて、消費者・顧客に対して「意図的な刺激」を与えつづける必要があります。

以上のポイントに基づき、弊社、美容室りんごの木が「リブランディング（ブランドの再定義）」に取り組んだ事例をご紹介いたしました。皆様のご参考になれば幸いです。

# 第1352回 職場例会

2015年 8月28日(金) 出席：20名

水内発電所～水内ダム of 職場例会に行ってきました。

報告 山本博昭職業奉仕委員長



東京電力犀川総合制御所 原所長



仕組みについて



発電機



見学中



水内ダムへ

写真撮影：轟 修平クラブ会報委員長

大人の集合にありがちな集合場所の間違い、遅刻等のトラブルを乗り越えて5分遅れで見学が始まりました。会員の皆様に興味を持っていただけるか多少の不安はありましたが、さすがに西ロータリーの会員です。するどい質問が次々ととびだして、ご案内いただいた東京電力の方もタジタジする場面もありました。



会長よりお礼の言葉



職場例会お疲れ様でした！

ダム管理所を見学していよいよお待ちかねの昼食です。

2時間の予定でしたが、1時間ほどで57人前のジンギスカンをたいらげ(参加人数20人です)ビールと焼酎をあおり、皆さん満足のご様子で帰路につきました。